



PRESSEINFORMATION

Gerolsteiner: Highlights aus 125 Jahren Markengeschichte

- 1888** Bergwerksdirektor und Geologe Wilhelm Castendyck stößt in Gerolstein beim Bohren nach Kohlensäure auf eine Mineralquelle. Er gründet daraufhin das Unternehmen Gerolsteiner Sprudel.
- 1890** Erste Exporterfolge in den USA.
- 1893** Die Produktion überschreitet die Grenze von 1 Millionen Füllungen im Jahr.
- 1895** Gerolsteiner bekommt seinen ersten Auftrag aus Australien.
- 1900** Umstellung von der Abfüllung in Tonkrüge auf Glasflaschen. Der Absatz beträgt 3,2 Millionen Füllungen pro Jahr.
- 1928** Nach dem Exporteinbruch durch den 1. Weltkrieg sind erst 1928 wieder Lieferungen (158.000 Füllungen) an einen Kunden in den USA belegt.
- 1929** Gerolsteiner erzielt in dem Rekordjahr knapp 12 Millionen Füllungen: der Fokus liegt dabei inzwischen auf dem inländischen Markt. In den folgenden Jahren führt die Weltwirtschaftskrise zu einem dramatischen Absatzeinbruch.
- 1939** Mit 15,6 Millionen Füllungen gehört Gerolsteiner zu den führenden zehn Unternehmen der deutschen Brunnenindustrie
- 1944** Luftangriffe zerstören das Gerolsteiner Werk vollständig.
- 1946** Bis Ende des Jahres werden bereits wieder 900.000 Flaschen gefüllt. Gebäude und Anlagen werden bis 1948 wieder aufgebaut.
- 1959** Mit mehr als 43 Millionen Füllungen jährlich erreicht Gerolsteiner Sprudel erstmals Platz 1 unter den deutschen Mineralbrunnen.
- 1987** Gerolsteiner Stille Quelle (seit 2008 umbenannt in Gerolsteiner Medium) wird eingeführt. Die Vermarktung des kohlenäurereduzierten Gerolsteiner Mineralwassers geht bis in die 1960er Jahre zurück, damals lautete der Name noch Gerolsteiner Tafelwasser.
- 1991** Einweihung des neuen Betriebs am Vulkanring im Gewerbegebiet Gerolstein.

- 1992** Einführung des Gerolsteiner Gourmet-Gebindes, exklusiv für die Gastronomie: neben der bereits seit den 1950er-Jahren eingesetzten 0,25 l-Gastronomieflasche gibt es nun auch ein 0,75 l-Gebinde für diesen Vertriebsweg.
- 1998** Gerolsteiner bringt als erster deutscher Brunnen Mineralwasser in 1,0-Liter-PET-Mehrwegflaschen auf den Markt.
- 2003** Einführung des stillen Mineralwassers Gerolsteiner Naturell.
- 2005** Das natürliche Erfrischungsgetränk Gerolsteiner Fit kommt auf den Markt.
- 2006** Gerolsteiner bietet seine Produkte auch in PET-Einwegflaschen an; neu im Produktportfolio ist die Wellnessgetränke-Range Gerolsteiner Moment.
- 2007** Die Produktlinie Gerolsteiner Linée erweitert das Angebot an Near Water-Getränken.
- 2009** Gerolsteiner startet seine nach wie vor laufende Informationskampagne zu Qualitätsunterschieden bei Mineralwässern. Sie fordert die Kunden auf, Gerolsteiner mit anderen Wässern zu vergleichen: Durch den Blick aufs Etikett, im Portal www.mineralienrechner.de oder einen direkten Geschmacksvergleich.
- 2010** Gerolsteiner führt eine neue, moderne 1,0-Liter-Glasmehrwegflasche im handlichen 6er-Kasten ein und gibt damit Glas-Mehrweg als Verpackungsangebot für Mineralwasser neue Impulse.
- 2012** Einführung der Gerolsteiner Limonaden (Orange und Zitrone) mit hohem Fruchtgehalt und ohne Zusatzstoffe und Konservierungsmittel.
- 2013** Markenjubiläum: 125 Jahre Gerolsteiner.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Heike Görres, Unternehmenssprecherin
Corporate Communications
Vulkanring - 54567 Gerolstein
Tel.: 06591-14-237 - Fax: 06591-14-249
E-Mail: heike.goerres@gerolsteiner.com
www.gerolsteiner.de