



## **PRESSEINFORMATION**

### **Gerolsteiner – Highlights aus 128 Jahren Markengeschichte**

- 1888** Bergwerksdirektor und Geologe Wilhelm Castendyck stößt in Gerolstein beim Bohren nach Kohlensäure auf eine Mineralquelle. Er gründet daraufhin das Unternehmen Gerolsteiner Sprudel.
- 1890** Erste Exporterfolge in den USA.
- 1893** Die Produktion überschreitet die Grenze von 1 Millionen Füllungen im Jahr.
- 1895** Gerolsteiner bekommt seinen ersten Auftrag aus Australien.
- 1900** Umstellung von der Abfüllung in Tonkrüge auf Glasflaschen. Der Absatz beträgt 3,2 Mio. Füllungen pro Jahr.
- 1928** Nach dem Exporteinbruch durch den 1. Weltkrieg sind erst 1928 wieder Lieferungen (158.000 Füllungen) an einen Kunden in den USA belegt.
- 1929** Gerolsteiner erzielt in dem Rekordjahr knapp 12 Millionen Füllungen: der Fokus liegt dabei inzwischen auf dem inländischen Markt. In den folgenden Jahren führt die Weltwirtschaftskrise zu einem dramatischen Absatzeinbruch.
- 1939** Mit 15,6 Millionen Füllungen gehört Gerolsteiner zu den führenden zehn Unternehmen der deutschen Brunnenindustrie.
- 1944** Luftangriffe zerstören das Gerolsteiner Werk vollständig.
- 1946** Bis Ende des Jahres werden bereits wieder 900.000 Flaschen gefüllt. Gebäude und Anlagen werden bis 1948 wieder aufgebaut.
- 1959** Mit mehr als 43 Millionen Füllungen jährlich erreicht Gerolsteiner Sprudel erstmals Platz 1 unter den deutschen Mineralbrunnen.
- 1987** Gerolsteiner Stille Quelle (seit 2008 umbenannt in Gerolsteiner Medium) wird eingeführt. Die Vermarktung des kohlenäurereduzierten Gerolsteiner Mineralwassers geht bis in die 1960er Jahre zurück, damals lautete der Name noch Gerolsteiner Tafelwasser.
- 1991** Einweihung des neuen Betriebes im Gewerbegebiet Gerolstein. Der Betrieb stößt in eine neue Größendimension vor.

- 1998** Gerolsteiner bringt als erster deutscher Brunnen Mineralwasser in 1,0-Liter-PET-Mehrwegflaschen auf den Markt.
- 2006** Gerolsteiner bietet seine Produkte auch in PET-Einwegflaschen an; neu im Produktportfolio ist die Wellnessgetränke-Range Gerolsteiner Moment.
- 2007** Die Produktlinie Gerolsteiner Gerolsteiner Linée erweitert das Angebot an Near Water-Getränken.
- 2009** Gerolsteiner startet seine nach wie vor laufende Informationskampagne zu Qualitätsunterschieden bei Mineralwässern. Sie fordert die Kunden auf, zu vergleichen: Durch den Blick aufs Etikett, im Portal [www.mineralienrechner.de](http://www.mineralienrechner.de) oder durch einen direkten Geschmacksvergleich.
- 2010** Gerolsteiner führt eine neue, moderne 1,0-Liter-Glasmehrwegflasche im handlichen 6er-Kasten ein und gibt damit Glas-Mehrweg als Verpackungsangebot für Mineralwasser neue Impulse.
- 2012** Einführung der Gerolsteiner Limonaden (Orange und Zitrone) mit hohem Fruchtgehalt und ohne Zusatzstoffe und Konservierungsmittel.
- 2013** Markenjubiläum: 125 Jahre Gerolsteiner
- 2014** Gerolsteiner engagiert sich im Laufsport und gewinnt die Marathonläuferinnen Anna und Lisa Hahner als Markenbotschafter.  
  
Einführung von Gerolsteiner Plus, leicht kohlenensäurehaltiges Gerolsteiner Mineralwasser mit natürlichen Fruchtaromen, in den Geschmacksrichtungen Limette, Grapefruit und Blutorange.
- 2015** Erweiterung der Gerolsteiner Limonaden um die Sorte Grapefruit und Gerolsteiner Moment um die Sorte Chai & Granatapfel  
  
Ende des Jahres Einführung Gerolsteiner Heilwasser
- 2016** Nationale Einführung der neuen 1-l-PET-Mehrwegflasche im neuen 6er-Kasten

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG  
 Heike Görres, Unternehmenssprecherin  
 Unternehmenskommunikation  
 Vulkanring, 54567 Gerolstein  
 Tel.: 06591-14-237 Fax: 06591-14-249  
 E-Mail: [heike.goerres@gerolsteiner.com](mailto:heike.goerres@gerolsteiner.com)

[www.gerolsteiner.de](http://www.gerolsteiner.de)