



PRESSEINFORMATION

Neues von den Erfrischungsgetränken: Fruchtiges von Gerolsteiner

Impulse für das Near Water-Segment – Gelungene Einführung der Limonaden

Gerolstein, März 2013. Near Water-Getränke bewähren sich als Segment, das die gesunden Aspekte des Mineralwassers mit geschmacklicher Vielfalt und Abwechslung vereint. Das Konzept kommt an: Inzwischen entfallen auf Wasser Plus-Getränke bereits über 10 Prozent des AfG-Umsatzes (Nielsen, per Dezember 2012). Gerolsteiner Linée und Gerolsteiner Moment behaupten sich in diesem Segment erfolgreich. Gerolsteiner Naturell plus Frucht konnte 2012 im Absatz sogar um 12,3 Prozent zulegen, noch deutlich stärker als der Markt.

Gerolsteiner Naturell plus Frucht: Neuer Geschmack und beliebtes 0,75 l-PET-Gebinde

Ein Relaunch und der Wechsel zur abverkaufsstarken 0,75 l-PET-Einwegflasche trugen maßgeblich zum guten Abschneiden von Gerolsteiner Naturell plus Frucht bei. Seit Oktober 2012 präsentiert sich die Range mit optimierter Rezeptur, und die Sorte Kirsche reiht sich als Neuzugang neben den Varianten Apfel und Zitrone-Limette ein. Zutaten sind das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell und natürliche Fruchtaromen. Das formschöne und praktische 0,75 l-PET-Gebinde hat einen hohen Wiedererkennungswert. 2012 bescherte es den Gerolsteiner Produkten im Vergleich zum Vorjahr einen Mehrabsatz in Höhe von 9 Prozent (Nielsen, per Dezember 2012).

Neue Sorte Gerolsteiner Linée Guave-Rhabarber

Bei Gerolsteiner Linée sorgt die neue Geschmacksrichtung Guave-Rhabarber für Impulse. Sie kombiniert exotische und heimische Früchte und bedient damit gleich zwei Trends, die aktuell die Verbrauchervorlieben prägen. Basis ist leicht kohlenensäurehaltiges Gerolsteiner Mineralwasser. Fruchtsüße und eine Spur Frucht machen das Getränk zu einem kalorienarmen Durstlöcher. Das Produkt wird ohne Farb- und künstliche Aromastoffe hergestellt. Gerolsteiner Linée ist außerdem in den Varianten Mango-Grapefruit, Litschi-Limette und Grapefruit-Blutorange erhältlich. In der handlichen 0,75 l-PET-Flasche ist Gerolsteiner Linée eine ideale Erfrischung für unterwegs wie für zuhause.

Gerolsteiner Moment: Neues Design und neue Sorte

Gerolsteiner Moment kombiniert stilles Gerolsteiner Mineralwasser mit Fruchtsaft (10 Prozent) und Tee-Extrakten. 2013 wird die Produktlinie um eine neue Sorte erweitert. Zugleich wird das Etikettendesign modernisiert. Gebinde bleibt die für Gerolsteiner Moment typische 1,0 l-PET-Einwegflasche. Zur Range gehören die Sorten Weißtee & Birne, Grüntee & Traube und Rooibostee & Pfirsich.

Limonaden – fast wie selbst gemacht

Natürlich-fruchtig und weniger süß als man es sonst oft von Softdrinks kennt, sind die Gerolsteiner Limonaden. Die Rezeptur setzt auf Qualität und Natürlichkeit. Basis sind Gerolsteiner Mineralwasser und 10 Prozent Orangen- bzw. Zitronensaft, geschmacklich abgerundet durch eine feine Süßung mit Rohrzucker. Auf künstliche Zusätze und Konservierungsstoffe wird verzichtet. Die Gerolsteiner Orangen- und Zitronenlimonade sind 2012 im Handel erfolgreich gestartet. Die Käuferreichweite und die Wiederkaufsrate sind hoch. Auch in der Gastronomie werden die natürlichen Limonaden gut angenommen. Dieser Erfolg soll 2013 ausgebaut werden. Zur Unterstützung plant Gerolsteiner unter anderem Verkostungsaktionen am POS und Online-Aktivitäten. Für die Präsentation in der Gastronomie gibt es Getränkekarteneinleger, Tischaufsteller und spezielle Trinkhalme.

Das Gerolsteiner Angebot an natürlichen Erfrischungsgetränken

Gerolsteiner, in Deutschland seit vielen Jahren Mineralwasser-Marktführer, belegt im Ranking der AfG-Marken Platz vier. Zum Portfolio an natürlichen Erfrischungsgetränken – alle hergestellt auf Basis des Gerolsteiner Mineralwassers – gehören neben Gerolsteiner Linée, Gerolsteiner Naturell plus Frucht und Gerolsteiner Moment die Gerolsteiner Apfelschorle, Gerolsteiner Fit und seit 2012 die Gerolsteiner Limonaden. Die gesamte Palette an Erfrischungsgetränken wird im Lebensmittelhandel, Getränkeabholmärkten und im Convenience Channel angeboten. Die Gerolsteiner Apfelschorle und die Gerolsteiner Limonaden gibt es zudem auch in der Gastronomie.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Heike Görres, Unternehmenssprecherin
Vulkanring, 54567 Gerolstein
Tel.: 06591/14-237 – Fax: 07591/14-249
E-Mail: heike.gorres@gerolsteiner.com
www.gerolsteiner.de

Fachpressebetreuung auch über:
Anke Gebhardt-Pielen
PR-Beratung, Konzept, Text & Redaktion
Ubierrstr. 31, 53173 Bonn
Tel.: 0228/36 81 928
E-Mail: pr@gebhardt-pielen.de