



Daten und Fakten Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG

Stand: 31.12.2021

Sitz	Vulkanring 54567 Gerolstein/Deutschland
Branche	Mineralbrunnen/ Alkoholfreie Getränke
Gesellschafter	Bitburger Unternehmensgruppe, Bitburg (51 %) Buse KSW GmbH & Co. KG, Bad Hönningen (32 %) Privater Streubesitz (17 %)
Netto-Warenumsatz (2021)	285,6 Mio. Euro
Absatz (2021)	7,5 Mio. hl
Exportanteil (2021)	3,3 %
Mitarbeiter	861, darunter 52 Auszubildende
Vertriebsgebiete nat.	Deutschland gesamt
Vertriebsgebiete internat.	Benelux, Nordamerika
Marken	Gerolsteiner und St. Gero
<u>Produkte:</u>	
Mineralwasser	Gerolsteiner Sprudel (mit viel Kohlensäure) Gerolsteiner Medium (mit wenig Kohlensäure) Gerolsteiner Feinperlig (mit einem Hauch von Kohlensäure) Gerolsteiner Naturell (ohne Kohlensäure) <i>Ab 3/2022 im Außer-Haus-Markt: Ursprung (0,33 l Longneck)</i>
Heilwasser	St. Gero Heilwasser, Gerolsteiner Heilwasser
Mineralwasserspender	Gerolsteiner Office Line (für Gerolsteiner Naturell)
Erfrischungsgetränke (neue Sortimentsstruktur ab 4/2022)	
Schorle & Co.	Gerolsteiner Apfelschorle, Gerolsteiner Apfel-Zitrone, Gerolsteiner Leichte Schorle (Apfel, Apfel-Kirsche, <i>ab 5/2022: Apfel-Johannisbeere</i>)
Limonade	Gerolsteiner Limo (Orange, Zitrone), Gerolsteiner Leichte Limo (Orange-Passionsfrucht, Citrus-Minze)
Fruity Water (ab 4/2022)	Gerolsteiner Zitrone Gerolsteiner Beeren Gerolsteiner Blutorange
Tee (ab 4/2022)	Gerolsteiner Schwarztee Zitrone Gerolsteiner Schwarztee Pfirsich