



Unternehmensporträt Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG

Auf der Suche nach Kohlensäure – einem heute wie damals begehrten Rohstoff – stieß der Bergwerksdirektor Wilhelm Castendyck 1888 in Gerolstein auf eine Mineralwasserquelle. Analysen bestätigten dem Wasser eine besondere Qualität. Grund genug für Castendyck, die Gerolsteiner Sprudel GmbH zu gründen – ohne zu ahnen, dass sich unser Mineralwasser aus der Vulkaneifel zur meist gekauften Mineralwassermarke Deutschlands und zum weltweit erfolgreichsten kohlenstoffhaltigen Mineralwasser entwickeln würde.

Die Marke mit dem Stern

Die Marke mit dem roten Stern und dem schwarzen Löwenwappen steht auch heute noch für kohlenstoffhaltiges Mineralwasser: Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sind in Deutschland mit Abstand die Nr. 1 in ihren Segmenten. Auch Gerolsteiner Naturell liegt im deutschen Markt inzwischen auf Rang drei unter den stillen Mineralwässern. Die Heilwässer St. Gero und Gerolsteiner Heilwasser sowie natürliche Erfrischungsgetränke auf Mineralwasser-Basis ergänzen das Sortiment.

Eine Frage des Ursprungs

Seine Qualität verdankt unser Gerolsteiner Mineralwasser seiner Herkunft aus einem in seiner Geologie einzigartigen Quellgebiet in der Vulkaneifel. Hier trifft Kohlensäure vulkanischen Ursprungs auf calcium- und magnesiumhaltiges Dolomitgestein. So entsteht ein Mineralwasser, das geprägt wird durch Calcium, Magnesium und Hydrogencarbonat.

Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium gehören mit 2.500 mg gelösten Mineralstoffen je Liter zu den hoch mineralisierten Wässern. Auch Gerolsteiner Naturell ist mit 806 mg gelösten Mineralstoffen pro Liter höher mineralisiert als die meisten anderen stillen Mineralwässer.

Nachhaltiges Wirtschaften dokumentiert

Gerolsteiner Mineralwasser ist ein Naturprodukt, das nur aus einer intakten Umwelt kommen kann. Daher setzt der Mineralbrunnen Umweltschutz gleich Produktschutz. Bereits 1992 wurde ein systematisches Umweltmanagement eingeführt. 2013 hat Gerolsteiner zudem eine Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt, deren vier Säulen Gesundheit und Wohlbefinden, Quell- und Produktschutz, Umweltschutz und Soziale Verantwortung sind. 2014 wurde erstmals ein Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht, der den Status Quo, die Zielsetzungen und Fortschritte in den vier Bereichen dokumentiert. Seit 2016 erscheint der Nachhaltigkeitsbericht jährlich.

In der Heimat verwurzelt

Im Rahmen unserer sozialen Verantwortung steht das gesellschaftliche Engagement in unserer Heimatregion im Vordergrund: Mit der Initiative „Team mit Stern“ (www.team-mit-stern.de) unterstützen wir seit 2010 soziale und gemeinnützige Projekte, Vereine und Organisationen in der Region.

Außerdem engagieren wir uns gemeinsam mit Landesforsten Rheinland-Pfalz im Projekt „Gerolsteiner Zukunftswald“. Seit 2013 forsten wir unsere regionalen Wälder kontinuierlich auf

und leisten so einen Beitrag zur nachhaltigen Sicherung von Waldgebieten und der damit verbundenen Artenvielfalt.

Regional, national, international

Gerolsteiner ist regional wie national vertreten – vor allem in Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, Hessen und im Saarland sowie in den deutschen Metropolregionen. Als größter deutscher Mineralwasser-Exporteur und weltweiter Marktführer unter den kohlenstoffhaltigen Mineralwässern vertreiben wir unser Mineralwasser international schwerpunktmäßig in den Beneluxländern, den USA, Japan und Südkorea.

Gebindevielfalt als Erfolgsfaktor

Einer der wichtigsten Meilensteine in der Gerolsteiner Markengeschichte ist zweifellos die Einführung der 1-Liter-PET-Mehrwegflasche. 1998 war Gerolsteiner der Vorreiter beim Einsatz des leichten, bruch sicheren Materials für Mineralwasserflaschen. Ein weiteres Beispiel ist die moderne 1-Liter-Glas-Mehrwegflasche im handlichen 6er-Kasten, um die Gerolsteiner seit 2010 sein Portfolio erweitert hat. Die an den Verbraucherwünschen orientierte Gebindevielfalt leistet einen wesentlichen Beitrag zum Markenerfolg.

Marke erlebbar machen

Um die Marke noch erlebbarer zu machen, setzen wir auf Aktionen, die eine aktive Auseinandersetzung mit dem Produkt und rege Interaktion ermöglichen. Beispiele sind die „Gerolsteiner Wasserwoche“, bei der die Teilnehmer über einen bestimmten Zeitraum hauptsächlich Mineralwasser trinken und sich via Social Media über ihre Erfahrungen austauschen, oder die „Gerolsteiner Fitness Challenge“, eine in Kooperation mit der Sporthochschule Köln entwickelte Trainingsaktion.

Mehr Qualität als die MTVO verlangt

Ein Beispiel für den hohen Qualitätsstandard und das Streben nach einer ganzheitlich hohen Qualität ist die 2016 erfolgte Auszeichnung des Gerolsteiner Mineralwassers als „Premiummineralwasser“ durch SGS Institut Fresenius. Für die Zertifizierung werden strenge Anforderungen im Hinblick auf Grenzwerte, Ressourcenschutz, Nachhaltigkeit in der gesamten Prozesskette und Qualitätsmanagement gestellt. Sie werden jährlich im Rahmen von Audits und Laboruntersuchungen durch das SGS Institut Fresenius geprüft. Der umfassende Kriterienkatalog überschreitet die hohen Anforderungen der Mineral- und Tafelwasserverordnung und anderer Gesetze aus dem Lebensmittelbereich. Allein der Nachweis sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit umfasst 97 anspruchsvolle Kriterien und muss jährlich im Rahmen eines Audits wiederholt werden.

Gerolstein, Juni 2019

Kurzprofil

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt und zugleich der bedeutendste Mineralwasser-Exporteur der deutschen Mineralwasserbranche.

8,04 Millionen Hektoliter Mineralwasser und mineralwasserbasierte natürliche Erfrischungsgetränke hat die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG 2018 abgesetzt, der Nettowarenumsatz lag bei 308,7 Millionen Euro.

840 Mitarbeiter (darunter 54 Auszubildende) arbeiten für das rheinland-pfälzische Unternehmen, das seinen Sitz in Gerolstein in der Vulkaneifel hat.

Die wichtigsten Absatzgebiete sind Rheinland-Pfalz, Nordrhein-Westfalen, Hessen und das Saarland. Darüber hinaus wird Gerolsteiner – insbesondere in Großstädten und über die Gastronomie – bundesweit angeboten.

International vertreibt der Brunnen seine Produkte schwerpunktmäßig in den Beneluxländern, den USA, Südkorea und Russland. Das internationale Geschäft hat einen Anteil von ca. 4 Prozent am Absatz von Gerolsteiner.

Bekannt ist die Marke mit dem roten Stern insbesondere für die kohlenensäurehaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Sortiment gehören darüber hinaus die Heilwässer St. Gero, Gerolsteiner Heilwasser und mineralwasser-basierte Erfrischungsgetränke.

Die Mehrheit an der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG hält die Bitburger Water GmbH. Weiterer Gesellschafter ist die Buse KSW GmbH & Co. KG. Die übrigen Anteile befinden sich im privaten Streubesitz.