

## **Gerolsteiner baut das Erfrischungsgetränke-Sortiment gezielt aus**

### **Glas-Mehrwegflasche im 6er-Kasten jetzt auch für Erfrischungsgetränke Mit neuen Produkten im Trend: Gerolsteiner Leichte Limo & weitere Neuheiten**

**Gerolstein 11. Mai 2021.** Gerolsteiner, in Deutschland Marktführer unter den Markenmineralwässern und zugleich eine der führenden Marken für alkoholfreie Erfrischungen\* will seine Marktposition bei Mineralwasser und Erfrischungsgetränken weiter ausbauen. „Mit unserem Fokus auf Qualität, Nachhaltigkeit und Innovation fühlen wir uns gut gerüstet für 2021 und die kommenden Jahre“, erläutert Roel Annega, Vorsitzender der Geschäftsführung bei Gerolsteiner. „Wir wissen, wo unsere Stärken liegen und wollen neben unserem Kerngeschäft Mineralwasser das Geschäftsfeld Erfrischungsgetränke gezielt erweitern.“

Dass auch ein Naturprodukt wie Mineralwasser Raum bietet für Neues, belegt das im Januar eingeführte Gerolsteiner Feinperlig, ein Mineralwasser mit ganz leichter Kohlensäure, das – untypisch für stille Mineralwässer – hoch mineralisiert ist. Zugleich sieht man in Gerolstein noch einiges Potenzial bei Erfrischungsgetränken: „Trends wie die wiederentdeckte Vorliebe der Verbraucher für Glasflaschen, die Hinwendung zu regionalen Produkten und der Wunsch nach innovativen Erfrischungen eröffnen ein spannendes Aktionsfeld in einem dynamischen Markt. Wir haben viele interessante Neuheiten in der Pipeline, wollen als starke Marke auch im Geschäftsfeld Erfrischungsgetränke neue Akzente setzen und in vielerlei Hinsicht mit Innovation punkten.“

### **Ab Juli neu: Gerolsteiner Leichte Limo**

Zum Jahresauftakt hat das Unternehmen die Gerolsteiner Leichte Schorle eingeführt. Ab Juli folgt ein Neuzugang im Wachstumssegment Limonaden: Gerolsteiner Leichte Limo. Drei starke Sorten (Zitrone-Ingwer, Citrus-Minze, Orange-Passionsfrucht), kalorienarm, mit 40 Prozent weniger Zucker als handelsübliche Marken-Limonaden machen Lust auf sommerliche Erfrischung. Neben Produktinnovationen wie diesen setzt das Unternehmen auf anlassbezogene Limited Editions. Weitere Neuheiten folgen im Laufe des Jahres.

## **Neu in Glas-Mehrweg: Fünf Erfrischungsgetränke im 6er-Kasten, frei kombinierbar**

Für Mineralwasser in Glasflaschen stehen die Zeichen auf Wachstum. Gerolsteiner, der absatz- und umsatzstärkste Anbieter von Mineralwasser in Glas-Mehrweggebinden\*, konnte den Absatz in dieser Verpackungsvariante 2020 versus 2019 laut den Betriebsdaten um 11,7 Prozent steigern. Moderne Individualgebinde wie die von Gerolsteiner 2010 und 2019 eingeführten Glas-Mehrwegflaschen (6 x 1 Liter und 12 x 0,75 Liter) beflügeln den Glastrend. Dementsprechend hat der Mineralbrunnen in Sachen Glas noch mehr vor: „Wir sind überzeugt, dass viele Konsumenten diese Verpackungsform schätzen und sich die Erfolgsgeschichte der Glasgebinde in anderen Segmenten fortschreiben lässt. Daher erweitern wir unser Glasangebot auf Erfrischungsgetränke“, so Annega. Ab Juli gibt es die fünf Klassiker aus dem Gerolsteiner Erfrischungsgetränke-Sortiment auch in der Gerolsteiner 0,75-Liter-Glas-Mehrwegflasche im 6er-Kasten mit Mitteltragegriff. Zu den Produkten gehören Gerolsteiner Apfelschorle, Gerolsteiner Orangenlimonade, Gerolsteiner Zitronenlimonade, Gerolsteiner und Frucht Apfel Zitrone sowie Gerolsteiner Plus Zitrone. Sie lassen sich im handlichen 6er-Kasten ganz nach Belieben kombinieren und bequem transportieren. Das Glasgebinde ersetzt bei den genannten fünf Erfrischungsgetränken die PET-Mehrwegflasche. Daneben werden die Erfrischungsgetränke insbesondere für den Konsum On-the-go auch künftig in der 0,75-Liter-PET-Einwegflasche angeboten (der Recycling-PET-Anteil wird 2021 von 50 Prozent auf 75 Prozent erhöht).

### **Reichweitenstarke Unterstützung der Markteinführung**

Gerolsteiner unterstützt die Einführung des Glasgebindes für die Erfrischungsgetränke mit einem Tag-On zum reichweitenstarken Gerolsteiner TV-Spot, Radiospots, Social Media, Online-Aktivitäten und Großplakaten im direkten Umfeld der Märkte. Ein attraktiver Blickfang am POS sind Paletten-Ecken, die als großformatige Glasflasche gestaltet sind. Sie lassen sich vom Außendienst schnell und einfach anbringen und behindern das Abgreifen des Produkts nicht.

\* Nielsen Handelspanel, LEH+DM+GAM 2020

### **Daten und Fakten zu Gerolsteiner Erfrischungsgetränken in der Glasflasche**

**Warenklasse:** Alkoholfreie Getränke, Erfrischungsgetränke

**Sorten:** Gerolsteiner Apfelschorle, Gerolsteiner Orangenlimonade, Gerolsteiner Zitronenlimonade, Gerolsteiner und Frucht Apfel Zitrone, Gerolsteiner Plus Zitrone

**Gebinde:** 0,75 l Glas Mehrweg (6er-Kasten)

**Vertriebsschienen:** LEH, GFM

**Markteinführung:** ab Juli 2021

**Marketingaktivitäten:** TV-Werbung (Tag-On), Radiospots, Großplakate im Umfeld der Märkte, Social Media

**Über den Gerolsteiner Brunnen:**

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt. Derzeit arbeiten 881 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Gerolsteiner, 53 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenensäurehaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören darüber hinaus das Neuprodukt Gerolsteiner Feinperlig, Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Unternehmensgruppe (51%) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32%). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

**Gerolsteiner Presseteam**

**Jacqueline Schneider**

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Telefon: 06591 14 348  
E-Mail: jacqueline.schneider@gerolsteiner.com

**Kontakt Fachmedien**

**Anke Gebhardt-Pielen**

Telefon: 02225 8886791  
E-Mail: pr@gebhardt-pielen.de