

## Produkt-Vorstellung

---

### Neu ab Juli:

## Extraportion Erfrischung: Gerolsteiner Leichte Limo

### Drei starke Sorten, kalorienarm und mit weniger Zucker, machen Lust auf Limo

**Gerolstein 11. Mai 2021.** Gerolsteiner, in Deutschland Marktführer unter den Markenmineralwässern und einer der führenden Anbieter für alkoholfreie Erfrischungen, setzt mit neuen Produkten Impulse bei Erfrischungsgetränken. Ein Fokus liegt dabei auf attraktiven kalorienarmen Erfrischungen, die deutlich weniger Zucker enthalten als klassische Softdrinks und durch intensiven Fruchtgeschmack überzeugen. Den Auftakt machte Anfang des Jahres die Produktlinie *Gerolsteiner Leichte Schorle*. Nun erweitert Gerolsteiner ab Juli sein Portfolio auch im beliebten Segment Limonaden um die Range *Gerolsteiner Leichte Limo*. Limonaden sind 2020 laut Nielsen stärker gewachsen als der Gesamtmarkt für alkoholfreie Getränke. Wie das GfK Haushaltspanel zeigt, greifen 2/3 der Shopper bei Limonaden zu, überdurchschnittlich fühlen sich vor allem Markenkunden angesprochen.

Jede der drei Sorten *Gerolsteiner Leichte Limo* kombiniert Zutaten, die Lust machen aufs Ausprobieren: Zitrone-Ingwer bietet eine leichte Schärfe, Citrus-Minze verspricht spritzige Erfrischung und Orange-Passionsfrucht steht für exotischen Fruchtgenuss. 40 Prozent weniger Zucker im Vergleich zu handelsüblichen Marken-Limonaden und leicht kohlenstoffhaltiges Gerolsteiner Mineralwasser sorgen für eine Extraportion Erfrischung. Die Leichte Limo bietet je nach Sorte 6 Prozent bis 12 Prozent Frucht. Der Zuckergehalt liegt bei 4,7 g pro 100 ml. Mit 20 kcal/100 ml sind die neuen Leichten Limos kalorienarm. Wie alle Gerolsteiner Produkte sind die Limonaden vegan.

Gebinde ist die Gerolsteiner 0,75-Liter-PET-Einwegflasche – ideal auch für den Konsum unterwegs. Der Recycling-PET-Anteil der Gerolsteiner Flaschen wird 2021 von 50 Prozent auf 75 Prozent erhöht. Am POS laden attraktive Mixdisplays zu Probierkäufen ein.

### Daten und Fakten zu Gerolsteiner Leichte Limo

**Warenklasse:** Alkoholfreie Getränke, Erfrischungsgetränke, Limonaden

**Sorten:** Gerolsteiner Leichte Limo Zitrone-Ingwer, Gerolsteiner Leichte Limo Citrus-Minze, Gerolsteiner Leichte Limo Orange Passionsfrucht

**Gebinde:** 0,75 l PET Einweg (Einzelflaschen, 6er-Pack, Mischdisplay)

**Vertriebsschienen:** LEH, GFM, Convenience Channel

**Markteinführung:** ab Juli 2021

**Marketingaktivitäten:** Social Media, Online-Media

**Über den Gerolsteiner Brunnen:**

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt. Derzeit arbeiten 881 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Gerolsteiner, 53 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenensäurehaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören darüber hinaus das Neuprodukt Gerolsteiner Feinperlig, Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Unternehmensgruppe (51%) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32%). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

**Gerolsteiner Pressteam**

**Jacqueline Schneider**

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Telefon: 06591 14 348  
E-Mail: jacqueline.schneider@gerolsteiner.com

**Kontakt Fachmedien**

**Anke Gebhardt-Pielen**

Telefon: 02225 8886791  
E-Mail: pr@gebhardt-pielen.de