

Ab Mitte Mai:

Gerolsteiner Fußball-Edition 2021 zeigt Flagge(n)

Gerolstein, 15. April 2021. Auch ohne Publikum im Stadion bleibt Fußball in Deutschland eine echte Herzenssache, und das erst recht, wenn eine Europameisterschaft ansteht. Der Faszination der Länderspiele kann sich kaum einer entziehen. Gerolsteiner greift das Thema auf, das diesen Sommer mindestens vier Wochen lang die Herzen bewegt, und präsentiert die drei Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel, Medium und Naturell ab Mitte Mai in einer limitierten Gerolsteiner Fußball-Edition 2021. Das 0,75-Liter-PET-Einweggebinde gibt es dann mit Etiketten im Flaggendesign der 24 teilnehmenden Länder. Die deutsche Flagge findet man auf allen drei Mineralwasservarianten. Angeboten werden sowohl Einzelflaschen als auch 6er-Packs. Am POS sorgen Mixpaletten für zusätzliche Kaufimpulse.

Alle PET-Einweggebinde des Gerolsteiner Brunnen bestehen schon heute zu 50 Prozent aus recyceltem PET. Gerolsteiner plant, den Recycling-PET-Anteil 2021 auf 75 Prozent zu erhöhen und setzt sich für geschlossene Verpackungskreisläufe ein. Seit 2020 ist der Gerolsteiner Brunnen am Standort und entlang der gesamten Wertschöpfungskette klimaneutral und bekennt sich als erster deutscher Mineralbrunnen zum 1,5°-Ziel, nach dem der globale Temperaturanstieg durch den Treibhauseffekt bis 2030 auf maximal 1,5°C beschränkt werden soll.

Gerolsteiner will seine Marktführerschaft unter den Markenmineralwässern weiter ausbauen und setzt dabei auf innovative Gebinde und Produkte, aber auch limitierte Aktionen wie die aktuelle Fußball-Edition.

Daten und Fakten zur Gerolsteiner Fußball-Edition 2021

Warenklasse: Mineralwasser

Sorten: Gerolsteiner Sprudel, Gerolsteiner Medium, Gerolsteiner Naturell

Gebinde: 0,75 l PET Einweg (Einzelflaschen, 6er-Pack, Mixpaletten)

Vertriebsschienen: LEH, GFM

Markteinführung: Mitte Mai 2021 (Limited Edition)

Über den Gerolsteiner Brunnen:

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meistgekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt. Derzeit arbeiten beim Gerolsteiner Brunnen 881 Mitarbeiter, 53 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenensäurehaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören weiterhin das Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Unternehmensgruppe (51 %) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32 %). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

Gerolsteiner Presseteam

Jacqueline Schneider

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: 06591 14 348
E-Mail: jacqueline.schneider@gerolsteiner.com

Kontakt Fachmedien

Anke Gebhardt-Pielen

Telefon: 02225 8886791
E-Mail: pr@gebhardt-pielen.de