

Ab Mai wieder da:

„Ich denk an dich“ – Gerolsteiner Limited Edition macht Freu(n)de

Gerolstein, 29. März 2021. „Schön, dass du da bist“, „Hello Sunshine“, „Lieblingsmensch“, „Papa ist der Beste“ oder einfach „Danke!“ – nach dem großen Erfolg 2020, lädt die Gerolsteiner Freunde Edition auch dieses Jahr ab Mai dazu ein, lieben Menschen mit einer kleinen Geste eine Freude zu machen. Die Limited Edition präsentiert sich im neuen Design, mit den beiden bewährten Sorten Apfel-Mango und Kirsche. Das mineralwasserbasierte, leicht kohlenensäurehaltige Erfrischungsgetränk mit 20% bzw. 22,7% Fruchtgehalt ist kalorienarm. Jede der beiden Sorten gibt es mit acht verschiedenen herzlichen Botschaften auf dem Etikett. Die Limited Edition wird in der Gerolsteiner 0,75-Liter-PET-Einwegflasche angeboten, die zu 50 Prozent aus recyceltem PET besteht. Am POS sorgen attraktive Mix-Displays für Impulskäufe.

Mit anlassbezogenen Limited Editions und innovativen Neuproduktkonzepten will Gerolsteiner, Marktführer unter den Markenmineralwässern, sein Geschäftsfeld mineralwasserbasierte Erfrischungsgetränke gezielt ausbauen. Im Januar hat der Mineralbrunnen aus der Vulkaneifel bereits die neue Produktlinie „Gerolsteiner Leichte Schorle“ eingeführt, ab April und in einem zweiten Aktionszeitraum Mitte August gibt es wieder die beliebten sortenreinen Gerolsteiner Apfelschorlen (Boskop, Braeburn, Elstar). Weitere Saisonkonzepte und Neuheiten folgen in den nächsten Monaten.

Daten und Fakten zur Gerolsteiner Freunde Edition:

Warenklasse: Alkoholfreie Getränke, Mineralwasserbasierte Erfrischungsgetränke

Sorten: Apfel-Mango, Kirsche (je Sorte acht verschiedene Botschaften auf dem Etikett)

Gebinde: 0,75 l PET Einweg (Einzelflaschen, 6er-Pack, Einzelflaschendisplay)

Vertriebsschienen: LEH, GFM, Convenience Channel

Markteinführung: ab KW 18 (Limited Edition)

Über den Gerolsteiner Brunnen:

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt. Derzeit arbeiten 881 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Gerolsteiner, 53 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenensäurehaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören

darüber hinaus das Neuprodukt Gerolsteiner Feinperlig, Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Unternehmensgruppe (51%) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32%). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

Gerolsteiner Presseteam

Jacqueline Schneider

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: 06591 14 348
E-Mail: jacqueline.schneider@gerolsteiner.com

Kontakt Fachmedien

Anke Gebhardt-Pielen

Telefon: 02225 8886791
E-Mail: pr@gebhardt-pielen.de