

Aktionszeitraum KW 13-16 und KW 33-36:

Wieder da: Die beliebten sortenreinen Gerolsteiner Apfelschorlen

Gerolstein 10. März 2021. Apfelschorle ist mit einem Marktanteil von 84 Prozent der Favorit unter den Schorlen. Letztes Jahr hat Gerolsteiner in dem Traditionssegment durch sortenreine Apfelschorlen für frische Impulse gesorgt. Die Einführung der Limited Edition bescherte auch der klassischen Schorle Wachstum: das gesamte Schorlen-Segment des Mineralbrunnens in PET-Einwegbinden verzeichnete 2020 ein Umsatzplus von 23,9%, und das in einem rückläufigen Schorlen-Gesamtmarkt.

Ab April 2021 und in einem zweiten Aktionszeitraum Mitte August geht Gerolsteiner erneut mit der erfolgreichen Limited Edition in den Markt. Die drei Apfelschorlen in den populären Sorten Boskop, Braeburn und Elstar werden mit Äpfeln aus dem Alten Land hergestellt. 50 Prozent Fruchtgehalt plus Gerolsteiner Mineralwasser sorgen für fruchtige Erfrischung. Je nach Apfel hat jede Schorle ihren eigenen Charakter: die Gerolsteiner Boskop-Schorle schmeckt herb-säuerlich mit einer würzigen Note, die Elstar-Schorle fein-säuerlich und die Braeburn-Schorle ist süßer im Geschmack und zeichnet sich durch weniger Säure aus. Wie alle Gerolsteiner Mineralwässer und Erfrischungsgetränke sind die Schorlen vegan. Die Limited Edition wird in der 0,5-Liter-PET-Einwegflasche angeboten, die sich auch bestens für den Unterwegskonsum eignet. Die Flaschen bestehen zu 50 Prozent aus recyceltem PET. Am POS laden attraktive Mix-Displays zum Probieren und zu Wiederkäufen ein.

Mit innovativen Konzepten wie den sortenreinen Apfelschorlen will Gerolsteiner, Marktführer unter den Markenmineralwässern, sein Geschäftsfeld mineralwasserbasierte Erfrischungsgetränke gezielt ausbauen. Im Januar hat der Mineralbrunnen aus der Vulkaneifel bereits die neue Produktlinie „Gerolsteiner Leichte Schorle“ eingeführt, erhältlich sind die Sorten Apfel und Apfel-Kirsche. Weitere neue Erfrischungsgetränke folgen im Laufe des Jahres.

* Nielsen Handelspanel, LEH+DM+GAM 2020 vs. 2019

Daten und Fakten zu den sortenreinen Gerolsteiner Apfelschorlen:

Warenklasse: Alkoholfreie Getränke, Erfrischungsgetränke, Schorlen

Sorten: Boskop, Braeburn, Elstar

Gebinde: 0,5 l PET Einweg (Einzelflaschen, 6er-Pack, ¼ Mixdisplay mit 3 Sorten)

Vertriebsschienen: LEH, GFM, Convenience Channel

Markteinführung: KW 13 und KW 33

Über den Gerolsteiner Brunnen:

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt. Derzeit arbeiten 880 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bei Gerolsteiner, 53 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenensäurehaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören darüber hinaus das Neuprodukt Gerolsteiner Feinperlig, Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Unternehmensgruppe (51%) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32%). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

Gerolsteiner Presseteam

Jacqueline Schneider

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: 06591 14 348
E-Mail: jacqueline.schneider@gerolsteiner.com

Kontakt Fachmedien

Anke Gebhardt-Pielen

Telefon: 02225 8886791
E-Mail: pr@gebhardt-pielen.de