

Ab März:

Limited Edition zur Entstehung des Gerolsteiner Mineralwassers

Gerolstein, 18. Februar 2021. Wie entsteht das Gerolsteiner Mineralwasser? Diese Frage beantwortet die ab März erhältliche Limited Edition des Gerolsteiner Brunnen. Gerolsteiner Mineralwasser stammt aus einem geologisch außergewöhnlichen Quellgebiet in der Vulkaneifel. Dort trifft in der Tiefe Kohlensäure vulkanischen Ursprungs auf Dolomit und löst Mineralien aus diesem calcium- und magnesiumhaltigen Gestein. Für die Limited Edition präsentieren sich die drei Varianten Gerolsteiner Sprudel, Gerolsteiner Medium und Gerolsteiner Naturell in einer besonderen Ausstattung. Auf dem Flaschenetikett und der Umverpackung des 0,75-Liter-PET-Einweggebundes wird die Entstehungsgeschichte des Mineralwassers aus der Vulkaneifel in Bild und Text dargestellt. Alle Einweggebünde des Gerolsteiner Brunnen bestehen zu 50 Prozent aus recyceltem PET. Gerolsteiner plant, den Recycling-PET-Anteil der Einweggebünde 2021 auf 75 Prozent zu erhöhen und setzt sich für geschlossene Verpackungskreisläufe ein.

Beides ist für das Unternehmen Teil einer über Jahrzehnte hinweg konsequent verfolgten Nachhaltigkeitsstrategie. Seit 2020 ist der Gerolsteiner Brunnen entlang der gesamten Wertschöpfungskette klimaneutral. Neben Maßnahmen zur CO₂-Reduktion, setzt das Unternehmen dabei auf den Ausgleich nicht vermeidbarer Emissionen durch zwei international zertifizierte Waldschutzprojekte in Brasilien und Indonesien mit dem Partner First Climate. Bereits seit 2013 engagiert Gerolsteiner sich in Kooperation mit Landesforsten Rheinland-Pfalz für den Aufbau klimastabiler Wälder in der Eifel. Klimarelevante Emissionen am eigenen Standort will Gerolsteiner bis 2030 verglichen mit 2016 um 59 Prozent reduzieren. Damit bekennt Gerolsteiner sich als erster deutscher Mineralbrunnen zum 1,5°-Ziel, nach dem der globale Temperaturanstieg durch den Treibhauseffekt bis 2030 auf maximal 1,5°C beschränkt werden soll.

Gerolsteiner will seine langjährige Marktführerschaft unter den Markenmineralwässern weiter ausbauen und setzt dabei auf innovative Gebinde und Produkte, aber auch limitierte Aktionen wie das aktuelle Etikettendesign zur Entstehungsgeschichte des Gerolsteiner Mineralwassers.

Daten und Fakten zur Gerolsteiner Limited Edition Entstehungsgeschichte

Warenklasse: Mineralwasser

Sorten: Gerolsteiner Sprudel, Gerolsteiner Medium, Gerolsteiner Naturell

Gebinde: 0,75 l PET Einweg (Einzelflaschen, 6er-Pack, Mixpaletten)

Vertriebsschienen: LEH, GFM

Markteinführung: März 2021 (Limited Edition)

Über den Gerolsteiner Brunnen:

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meistgekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt. Derzeit arbeiten beim Gerolsteiner Brunnen 880 Mitarbeiter, 53 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenstoffhaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören weiterhin das Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Unternehmensgruppe (51 %) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32 %). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

Gerolsteiner Presseteam

Jacqueline Schneider

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: 06591 14 348
E-Mail: jacqueline.schneider@gerolsteiner.com

Kontakt Fachmedien

Anke Gebhardt-Pielen

Telefon: 02225 8886791
E-Mail: pr@gebhardt-pielen.de