

Neu im April:

Elegant: Gerolsteiner Design Edition für die Gastronomie

Gerolstein, 11. Februar 2020. Gerolsteiner Mineralwasser präsentiert sich limitiert im April und Mai in einer eigens für die Gastronomie entwickelten Design Edition. Das klassische Gerolsteiner Glas-Mehrweg-Gourmetgebinde (0,75 Liter, 0,5 Liter und 0,25 Liter) wird für die Aktion mit Etiketten im edlen Marmor-Look ausgestattet. Die vertrauten Etikettenfarben für die Mineralwassersorten Gerolsteiner Sprudel (grau), Gerolsteiner Medium (grün) und Gerolsteiner Naturell (blau) werden beibehalten. Das sorgt für die schnelle Wiedererkennung der drei Varianten.

Die Gerolsteiner Design Edition Gourmet wird auf der Gastronomiemesse Intergastra vom 15.-19. Februar in Stuttgart und auf der ProWein vom 15.-17. März in Düsseldorf vorgestellt.

Gerolsteiner ist in Deutschland seit vielen Jahren die gefragteste Mineralwassermarke und auch im Außer-Haus-Markt führend. Das Mineralwasser mit dem roten Stern und dem Löwenwappen kann auf eine über 130-jährige Geschichte zurückblicken. Es stammt aus einem geologisch einzigartigen Quellgebiet in der Vulkaneifel. Ihm verdankt es seine ausgewogene Mineralisierung – typisch sind Calcium, Magnesium und Hydrogencarbonat – und den harmonischen Geschmack. Beides macht Gerolsteiner auch zu einem idealen Wein-Begleiter. Mit Gerolsteiner Sprudel, Medium und Naturell, die sich im Kohlensäuregehalt und in ihrer Mineralisierung unterscheiden, kann Gerolsteiner zu jedem Wein ein Mineralwasser bieten, das den Charakter des Weines optimal zur Geltung bringt.

Gerolsteiner auf der Intergastra: Halle 9, Stand 9B31

Gerolsteiner auf der ProWein: Halle 14, Stand D70

Weitere Informationen: www.gerolsteiner.de

Gerolsteiner Presseteam

Simone Licht
Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 6591 14 513
E-Mail: simone.licht@gerolsteiner.com

Kontakt: Fachmedien **Anke Gebhardt-Pielen**

Tel. 02225 8886791
E-Mail: pr@gebhardt-pielen.de