

---

**Neu ab Ende Februar:**

**Gerolsteiner Linée und Gerolsteiner Moment mit neuen Sorten**

*Gerolstein, 27. Februar 2018.* Die Produktlinien Gerolsteiner Moment und Gerolsteiner Linée sorgen ab Ende Februar mit zwei neuen Geschmacksvarianten für Abwechslung im Angebot an natürlichen, mineralwasserbasierten Erfrischungsgetränken.

**Gerolsteiner Linée Passionsfrucht-Orangenblüte-Geschmack**

Gerolsteiner Linée, bereits seit 2007 erfolgreich am Markt, bekommt Zuwachs durch die neue Sorte Passionsfrucht-Orangenblüte-Geschmack. Die Range kombiniert leicht kohlenensäurehaltiges natürliches Mineralwasser mit Fruchtsaft. Gerolsteiner Linée ist darüber hinaus in den Sorten Litschi-Limette und Mango-Grapefruit erhältlich. Die Rezeptur mit je nach Sorte 17 bis 19 kcal/100 ml ist kalorienarm und ermöglicht unbeschwertem Trinkgenuss.

**Gerolsteiner Moment Rooibostee & Mango**

Gerolsteiner Moment Rooibostee & Mango, 2016 bereits als Saisonprodukt erfolgreich erprobt, wird ab Ende Februar 2018 fest in die Range aufgenommen. Gerolsteiner Moment ist auf dem deutschen Markt das umsatzstärkste Markenprodukt unter den Wellness-Wässern (Quelle: Nielsen). Zutaten sind kohlenensäurefreies Gerolsteiner Mineralwasser, Tee und Fruchtsaft. Zum Sortiment gehören außerdem die Varianten Grüntee & Traube und Weißtee & Birne. Die Produkte enthalten nur 18 bis 19 kcal/100 ml und sind damit kalorienarm.

Wie alle Erfrischungsgetränke des Mineralbrunnens aus der Vulkaneifel werden Gerolsteiner Linée und Gerolsteiner Moment in der beliebten, auch für unterwegs praktischen Gerolsteiner 0,75-l-PET-Einwegflasche angeboten.

Der Abverkauf von Wasser mit Zusatz ist stark impulsgetrieben. Das macht sie zu idealen Produkten für die Zweitplatzierung. Für die drei Geschmacksvarianten von Gerolsteiner Moment und Gerolsteiner Linée sind daher ganzjährig Misch-Displays im Einsatz, die für eine optimale Produktpräsentation am POS sorgen.

## **Daten und Fakten zu den beiden neuen Sorten:**

**Warenklasse:** Alkoholfreie Erfrischungsgetränke, Wasser mit Zusatz, Mineralwasser basiertes Erfrischungsgetränk

### **Geschmacksrichtung:**

Neue Sorte: Gerolsteiner Linée Passionsfrucht-Orangeblüte-Geschmack  
(Weitere Varianten im Sortiment Linée Litschi-Limette, Linée Mango-Grapefruit)

Neue Sorte: Gerolsteiner Moment Rooibostee & Mango  
(Weitere Varianten im Sortiment Moment Grüntee & Traube, Moment Weißtee & Birne)

**Gebinde:** 0,75 l PET Einweg (Einzelgebilde, 6er-Pack, Misch-Display)

**Vertriebsschienen:** LEH, GFM, Convenience Channel (Lekkerland)

**Markteinführung beider Produkte:** Ende Februar 2018

## **Weitere Informationen sowie die Presseinformation und Bilder zum Download:**

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

### **Über den Gerolsteiner Brunnen:**

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt und größter Mineralwasser-Exporteur der deutschen Mineralwasserbranche mit Schwerpunkt Nordamerika, Asien und den Beneluxländern. Derzeit arbeiten beim Gerolsteiner Brunnen 806 Mitarbeiter, 51 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenensäurehaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören weiterhin das Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Holding GmbH (51%) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32%). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

### **Für Rückfragen:**

Simone Licht  
Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG  
Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 6591 14 513  
Email: [simone.licht@gerolsteiner.com](mailto:simone.licht@gerolsteiner.com)

Fachmedienbetreuung auch durch:

Anke Gebhardt-Pielen  
PR-Beratung  
Von-Galen-Weg 9  
53340 Meckenheim  
Telefon: 0 22 25/ 888 67 91  
Email: [pr@gebhardt-pielen.de](mailto:pr@gebhardt-pielen.de)