

## Pressemitteilung



---

### Neu im Oktober:

## Die Gerolsteiner Limited Halloween Edition – Süßes oder Saures?

### Erschreckend erfrischendes Saisonkonzept in den Sorten Blutorange und Sauerkirsche

**Gerolstein, 17. Juli 2019.** Halloween, das traditionsreiche Volksfest aus den USA, erfreut sich auch bei uns längst großer Beliebtheit. Vor allem Kinder und Jugendliche feiern den Grusel-Tag, und Halloweenpartys sind angesagt. Passend zum Anlass sorgt ab dem 30. September die Gerolsteiner Limited Halloween Edition für süß-saure Erfrischung: Die beiden Sorten Blutorange und Sauerkirsche haben einen Fruchtgehalt von je 20% und sind mit 18 bzw. 19 kcal/100 ml kalorienarm. Basis der Erfrischungsgetränke ist leicht kohlenensäurehaltiges Gerolsteiner Mineralwasser. Das Saisonprodukt ist in der handlichen 0,75-Liter-PET-Einwegflasche erhältlich.

Gerolsteiner unterstützt die Einführung der Limited Halloween Edition durch Handzettelinsertionen sowie Social Media. Am POS sorgen aufmerksamkeitsstarke Mix-Displays für eine optimale Produktpräsentation und fördern den Impulskauf.

### **Daten und Fakten zur Gerolsteiner Limited Halloween Edition:**

**Warenklasse:** Alkoholfreie Erfrischungsgetränke, Wasser mit Zusatz, Mineralwasser basierte Erfrischungsgetränke

**Sorten:** Sauerkirsche (Fruchtgehalt 20%, davon 2% Sauerkirschsafft), Blutorange (Fruchtgehalt 20%, davon 5% Blutorangensaft)

**Gebinde:** 0,75 l PET Einweg (Einzelflaschen, 6er-Pack, Misch-Display)

**Vertriebsschienen:** LEH, GFM, Convenience Channel

**Markteinführung:** 30.09.2019 (Limited Edition), Aktionswochen KW 40-43

**Marketingaktivitäten:** Social Media, Handzettelinsertionen, Zweitplatzierungsdisplays

### **Über den Gerolsteiner Brunnen:**

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt und größter Mineralwasser-Exporteur der deutschen Mineralwasserbranche mit Schwerpunkt

Nordamerika, Asien und den Beneluxländern. Derzeit arbeiten beim Gerolsteiner Brunnen 840 Mitarbeiter, 54 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenstoffhaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören weiterhin das Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Die Mehrheit an der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG hält die Bitburger Water GmbH. Weiterer Gesellschafter ist die Buse KSW GmbH & Co. Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

**Weitere Informationen sowie die Presseinformation und Bilder zum Download:**

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

**Kontakt:**

**Heike Görres**

Leiterin Unternehmenskommunikation  
Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG  
Vulkanring, 54567 Gerolstein  
Telefon: 06591/14-237  
Email: [heike.goerres@gerolsteiner.com](mailto:heike.goerres@gerolsteiner.com)

Fachmedienbetreuung auch durch:

**Anke Gebhardt-Pielen**

PR-Beratung  
Von-Galen-Weg 9, 53340 Meckenheim  
Telefon: 0 22 25/ 888 67 91  
Email: [pr@gebhardt-pielen.de](mailto:pr@gebhardt-pielen.de)