

Presseinformation

Neu ab März:

Gerolsteiner Apfellimonade und Gerolsteiner Plus Zitrone

Mit neuen Produkten setzt Gerolsteiner Akzente bei den mineralwasserbasierten Erfrischungsgetränken

Gerolstein, 12. Februar 2019. Mit einer echten Produktneuheit startet der Gerolsteiner Brunnen ins Frühjahr. Ab März erweitert das Unternehmen aus der Vulkaneifel sein Angebot an mineralwasserbasierten Erfrischungsgetränken um die Gerolsteiner Apfellimonade. Das Produkt bietet 15 Prozent Frucht, ein deutlich höherer Fruchtgehalt als bei herkömmlichen Limonaden. Wie bei der seit 2012 eingeführten Gerolsteiner Orangen- und Zitronenlimonade setzt der Brunnen auch bei dem neuen Produkt auf Qualität und Natürlichkeit. Die Gerolsteiner Devise lautet, Limonaden herzustellen, die ‚fast wie selbst gemacht‘ schmecken. Die Gerolsteiner Apfellimonade wird in der handlichen Gerolsteiner 0,75-l-PET-Einwegflasche angeboten. Die etablierten Sorten Orange und Zitrone sind darüber hinaus im 0,75 l-PET-Mehrweggebinde erhältlich.

Neu im Segment Wasser mit Zusatz: Gerolsteiner Plus Zitrone

Als weiteres Neuprodukt führt Gerolsteiner ab März Gerolsteiner Plus Zitrone ein. Die neue Geschmacksrichtung wird den beiden etablierten Sorten Gerolsteiner Plus Limette und Gerolsteiner Plus Blutorange an die Seite gestellt. Die Produkte der Range sind kalorienarm (je nach Sorte 9-13 kcal/100 ml). Gebinde ist auch hier das 0,75 l PET-Einweggebinde, die neue Sorte Gerolsteiner Plus Zitrone gibt es außerdem in der 0,75 l-PET-Mehrwegflasche.

Gerolsteiner unterstützt die Produkteinführung der Gerolsteiner Apfellimonade und von Gerolsteiner Plus Zitrone durch Online und Social Media. Für jede der beiden Produktlinien sind ganzjährig Misch-Displays (3 Sorten) im Einsatz, die für eine optimale Produktpräsentation am POS sorgen.

Daten und Fakten zur Gerolsteiner Apfellimonade:

Warenklasse: Alkoholfreie Erfrischungsgetränke, Limonaden

Geschmacksrichtungen: neue Sorte Gerolsteiner Apfellimonade
(weitere Sorten: Gerolsteiner Orangenlimonade, Gerolsteiner Zitronenlimonade)

Gebinde: 0,75 l PET Einweg (Einzelflaschen, 6er-Pack, Misch-Display mit den 3 Sorten); die etablierten Sorten Orange und Zitrone darüber hinaus in 0,75 l PET Mehrweg

Vertriebsschienen: LEH, GFM, Convenience Channel (Lekkerland)

Markteinführung: März 2019

Marketingaktivitäten: Online und Social Media, Zweitplatzierungsdisplays; POS-Aktion für alle Gerolsteiner Erfrischungsgetränke.

Daten und Fakten zur neuen Sorte Gerolsteiner Plus Zitrone:

Warenklasse: Alkoholfreie Erfrischungsgetränke, Wasser mit Zusatz, Mineralwasser basiertes Erfrischungsgetränk

Geschmacksrichtungen: neue Sorte Gerolsteiner Plus Zitrone
(weitere Sorten: Gerolsteiner Plus Limette, Gerolsteiner Plus Blutorange)

Gebinde: 0,75 l PET Einweg (Einzelflaschen, 6er-Pack, Misch-Display mit den 3 Sorten); neue Sorte Gerolsteiner Plus Zitrone zusätzlich in 0,75 l PET Mehrweg

Vertriebsschienen: LEH, GFM, Convenience Channel (Lekkerland)

Markteinführung: März 2019

Marketingaktivitäten: Online und Social Media, Zweitplatzierungsdisplays; POS-Aktion für alle Gerolsteiner Erfrischungsgetränke.

Weitere Informationen sowie die Presseinformation und Bilder zum Download:

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

Über den Gerolsteiner Brunnen:

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt und größter Mineralwasser-Exporteur der deutschen Mineralwasserbranche mit Schwerpunkt Nordamerika, Asien und den Beneluxländern. Derzeit arbeiten beim Gerolsteiner Brunnen 840 Mitarbeiter, davon sind 54 Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenensäurehaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören weiterhin das Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Holding GmbH (51%) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32%). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

Für Rückfragen:

Heike Görres

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 6591 14 237
Email: heike.goerres@gerolsteiner.com

Fachmedienbetreuung auch durch:

Anke Gebhardt-Pielen

PR-Beratung
Von-Galen-Weg 9
53340 Meckenheim
Telefon: 0 22 25/ 888 67 91
Email: pr@gebhardt-pielen.de