

Presseinformation

Neu ab Mai:

Gerolsteiner Kräuterwasser – neue Range in drei attraktiven Sorten

Rezepturen mit Lavendel, Melisse, Zitronengras und Ingwer haben in Geschmackstests überzeugt – Natürliche Inhaltsstoffe für die leichte Erfrischung

Gerolstein, 4. Februar 2019. Frische Kräuter sind angesagt. Gerolsteiner Kräuterwasser greift diesen Trend auf und kombiniert leicht kohlenensäurehaltiges Gerolsteiner Mineralwasser mit Fruchtsaft (je nach Sorte 5 bis 5,9 Prozent) und natürlichen Kräuterextrakten. Ab Mai führt der Gerolsteiner Brunnen die neue Subbrand Gerolsteiner Kräuterwasser ein und erweitert damit zugleich die Angebotspalette an Erfrischungsgetränken um ein neues Segment. Für die Rezepturen wurden Zutaten wie Lavendel, Melisse und Zitronengras gewählt. Gerolsteiner Kräuterwasser enthält ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe. Die Produktlinie umfasst die drei Geschmacksrichtungen Mirabelle Melisse, Ingwer Zitronengras und Apfel Melisse Lavendel. Alle drei Sorten sind mit 18 kcal/100 ml kalorienarm.

Das Konzept wendet sich an alle, die bei der Getränkewahl Lust auf Abwechslung und etwas Besonderes haben und nach einer leichten, weniger süßen, aber doch fruchtigen Erfrischung für zwischendurch suchen.

Wie alle Erfrischungsgetränke des Mineralbrunnens aus der Vulkaneifel wird Gerolsteiner Kräuterwasser in der beliebten, auch für unterwegs praktischen Gerolsteiner 0,75-l-PET-Einwegflasche angeboten.

Gerolsteiner unterstützt die Produkteinführung durch reichweitenstarke Kommunikation in TV mit Tag-On sowie Social Media. Der Abverkauf von Wasser mit Zusatz ist stark impulsgetrieben. Das macht sie zu idealen Produkten für die Zweitplatzierung. Für Gerolsteiner Kräuterwasser sind daher ganzjährig Misch-Displays im Einsatz, die für eine optimale Produktpräsentation am POS sorgen.

Daten und Fakten zu Gerolsteiner Kräuterwasser:

Warenklasse: Alkoholfreie Erfrischungsgetränke, Wasser mit Zusatz, Mineralwasser basiertes Erfrischungsgetränk

Geschmacksrichtungen: Ingwer Zitronengras, Mirabelle Melisse, Apfel Melisse Lavendel

Gebinde: 0,75 l PET Einweg (Einzelflaschen, 6er-Pack, Misch-Display)

Vertriebsschienen: LEH, GFM, Convenience Channel (Lekkerland)

Markteinführung: Mai 2019

Marketingaktivitäten: TV-Werbung, Social Media, Zweitplatzierungsdisplays

Weitere Informationen sowie die Presseinformation und Bilder zum Download:

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

Über den Gerolsteiner Brunnen:

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt und größter Mineralwasser-Exporteur der deutschen Mineralwasserbranche mit Schwerpunkt Nordamerika, Asien und den Beneluxländern. Derzeit arbeiten beim Gerolsteiner Brunnen 840 Mitarbeiter, davon sind 54 Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenensäurehaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören weiterhin das Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Holding GmbH (51%) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32%). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

Für Rückfragen:

Heike Görres

Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 6591 14 237
Email: heike.goerres@gerolsteiner.com

Fachmedienbetreuung auch durch:

Anke Gebhardt-Pielen

PR-Beratung
Von-Galen-Weg 9
53340 Meckenheim
Telefon: 0 22 25/ 888 67 91
Email: pr@gebhardt-pielen.de