

Ausbildung mit Stern: Gerolsteiner Brunnen veranstaltet erste Ausbildungslounge

115 Schülerinnen und Schüler informieren sich / Erstmals Direktbewerbung per Video möglich

Gerolstein, 17. September 2018. Authentisch, ehrlich und entspannt – so präsentierte sich der Gerolsteiner Brunnen am 31. August in der ersten Gerolsteiner Ausbildungslounge. 115 interessierte Schülerinnen und Schüler folgten der Einladung des Mineralbrunnens und informierten sich im Besucherzentrum bei Gesprächen in ungezwungener Atmosphäre über die vielseitigen Ausbildungsmöglichkeiten. Einblicke in die Arbeitswelt gab es beim bunten Rahmenprogramm.

„Als einer der größten Arbeitgeber in der Region wissen wir um unsere Ausbildungsverantwortung. Die Ausbildungslounge ist für interessierte Schülerinnen und Schüler jetzt eine neue Möglichkeit, den Gerolsteiner Brunnen als attraktiven und modernen Arbeitgeber kennenzulernen“, sagt Personalleiter Dirk Hoffman. „Besonders die tolle Unterstützung unserer Auszubildenden hat dazu beigetragen, dass die Veranstaltung ein voller Erfolg war.“

In lockerer Atmosphäre berichteten die Auszubildenden und ihre Ausbilder von ihren eigenen Erfahrungen und den zahlreichen Karrieremöglichkeiten beim Gerolsteiner Brunnen. Einen Blick hinter die Kulissen gab es für die Besucher bei diversen Führungen durch Lagerlogistik, Ausbildungswerkstatt oder Verwaltung. Wen das überzeugte, der konnte sich in der Sharingbox direkt per Video für einen der 12 Ausbildungsberufe für 2019 beim Gerolsteiner Brunnen bewerben.

Weitere Informationen sowie die Presseinformation und Bilder zum Download:

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

Über den Gerolsteiner Brunnen:

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem

deutschen Markt und größter Mineralwasser-Exporteur der deutschen Mineralwasserbranche mit Schwerpunkt Nordamerika, Asien und den Beneluxländern. Derzeit arbeiten beim Gerolsteiner Brunnen 830 Mitarbeiter, 51 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenstoffhaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören weiterhin das Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Holding GmbH (51%) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32%). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

Für Rückfragen:

Heike Görres
Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Leiterin Unternehmenskommunikation/Unternehmenssprecherin
Telefon: +49 6591 14 237
Email: heike.goerres@gerolsteiner.com