

Neu ab August:

Saisonkonzept Gerolsteiner Apfelernte – Limited Edition mit drei erfrischenden Apfelgetränken

Gerolstein, 15. Mai 2018. Gerolsteiner nimmt die Apfelernte zum attraktiven Anlass für die Einführung einer Range mit drei neuen Apfelgetränken. Schorle, Wasser plus und Wasser mit Zusatz: Die neue Limited Edition Gerolsteiner Apfelernte deckt in punkto Fruchtgehalt und Erfrischung das ganze Spektrum der Verbrauchervorlieben ab. Für die Gerolsteiner Apfelschorle Elstar (Fruchtgehalt 50 Prozent) und Gerolsteiner Leicht & Fruchtig Golden Delicious (Fruchtgehalt 22 Prozent) wird der sortenreine Saft heimischer Äpfel verwendet. Das dritte Produkt, Gerolsteiner Plus Apfel, kombiniert Mineralwasser mit fruchtigem natürlichem Apfelaroma. Alle drei enthalten ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe. Die Varianten Leicht & Fruchtig Golden Delicious und Plus Apfel sind mit 19 bzw. 13 kcal/100 ml kalorienarm. Aber auch die Apfelschorle Elstar hat nur 22 kcal/100 ml und ist weniger süß als klassische Apfelschorlen. Basis der drei Getränke ist leicht kohlenensäurehaltiges Gerolsteiner Mineralwasser. Die Limited Edition wird in der handlichen, auch für unterwegs praktischen 0,75 l-PET Einwegflasche angeboten. Aktionszeitraum ist Ende August bis September 2018.

Gerolsteiner unterstützt die Einführung der neuen Limited Edition Gerolsteiner Apfelernte durch reichweitenstarke TV-Werbung während der Aktionswochen, Handzettelinsertionen sowie Social Media-Aktivitäten. Am POS sorgen attraktive Einzelflaschendisplays (3 Sorten gemischt) und eine Zugabeaktion (ein Gerolsteiner Würfelbecher mit Würfeln und Spielblock beim Kauf von drei Flaschen) für Aufmerksamkeit.

Daten und Fakten zur Limited Edition Gerolsteiner Apfelernte:

Warenklasse: Alkoholfreie Erfrischungsgetränke, Wasser mit Zusatz, Mineralwasser basiertes Erfrischungsgetränk

Produkte: Gerolsteiner Apfelschorle Elstar, Gerolsteiner Leicht & Fruchtig Golden Delicious, Gerolsteiner Plus Apfel

Gebinde: 0,75 l PET Einweg (Einzelgebilde, 3-fach Mix-Display, 6er-Pack)

Vertriebsschienen: LEH, GFM, Convenience Channel

Markteinführung: erhältlich ab Ende August bis September 2018 (Limited Edition)

Marketingaktivitäten: TV-Werbung, Social Media, Zweitplatzierungsdisplays,
Zugabepromotion

Weitere Informationen sowie die Presseinformation und Bilder zum Download:

<https://www.gerolsteiner.de/de/meldungen/>

Über den Gerolsteiner Brunnen:

Die Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG ist Anbieter der meist gekauften Mineralwassermarke auf dem deutschen Markt und größter Mineralwasser-Exporteur der deutschen Mineralwasserbranche mit Schwerpunkt Nordamerika, Asien und den Beneluxländern. Derzeit arbeiten beim Gerolsteiner Brunnen 806 Mitarbeiter, 51 davon sind Auszubildende. Bekannt ist die Marke mit Stern für die kohlenstoffhaltigen Mineralwässer Gerolsteiner Sprudel und Gerolsteiner Medium sowie das stille Mineralwasser Gerolsteiner Naturell. Zum Produktportfolio gehören weiterhin das Gerolsteiner Heilwasser, das Heilwasser St. Gero sowie Erfrischungsgetränke auf Mineralwasserbasis. Anteilseigner der Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG sind die Bitburger Holding GmbH (51%) sowie die Buse KSW GmbH & Co. (32%). Die übrigen Anteile befinden sich in privatem Streubesitz.

Für Rückfragen:

Julia Kling
Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 6591 14 348
Email: julia.kling@gerolsteiner.com

Fachmedienbetreuung auch durch:

Anke Gebhardt-Pielen
PR-Beratung
Von-Galen-Weg 9
53340 Meckenheim
Telefon: 0 22 25/ 888 67 91
Email: pr@gebhardt-pielen.de